



جيرلاند دو كارتيه.. حقائب عصرية فاخرة



فوق مرآة متوضعة على المقدمة وقابلة للإخفاء في جيب سرري، ومن المظهر إلى المضمون، تتألق حقائب جيرلاند دو كارتيه بأناقة أنثوية آسرة، وحضور فريد لافت يجدها أسطورة الدار بكل جرة وأناقة.

ومجموعة حقائب ومجموعة حقائب الجديرة الجديرة جيرلاند دو كارتيه تخطت فضلا إبداعيا جديدا في مسيرة الدار، وتتميز بثلاثة مقاسات: صغيرة جدا، وصغيرة، ومتوسطة، بالألوان الأحمر والأخضر أو الأسود.

مع لمسات ذهبية، حزام جلدي قابل للتعديل والإزالة، الحقيبة فائقة الصغر جلدية باللون الأخضر أو الأحمر أو الأسود بجلد فاخر أسود قابل للتعديل والإزالة.

الحقيبة الصغيرة جلدية باللون الأخضر أو الأحمر أو الأسود ذات جلد فاخر أسود، لمسات ذهبية، حزام جلدي قابل للتعديل والإزالة.

الحقيبة المتوسطة جلدية باللون الأسود أو الأحمر ذات جلد فاخر أسود، لمسات ذهبية، حزام جلدي قابل للتعديل والإزالة.



لطالما أولت كارتيه اهتماما كبيرا بأكثر عناصرها سحرا مثل علب وصناديق الجوهرة، وها هي تعيد طرحها بأشكال جديدة وفق رؤية إبداعية تحققي بالجمال بكل تجلياته، إنها الرؤية الساحرة ذاتها التي أنمرت مجموعات Love، Just وrou de Cartier، un Clou وساعة Baignoire، والتي تتحور حول البحث عما هو عادي في نظرة فائقة تكشف عن الكنوز الكامنة في كل شيء، لتقدم إبداعات مذهلة على صعيد التصميم والأداء.

وتركز كارتيه حاليا بشكل خاص على الإبداعات الجلدية في حقائب الجوهرة، لتخط فصلا جديدا في مسيرتها ضمن هذا المجال منذ بداية القرن العشرين، وتواصل إرثها الطموح الذي جسدهته مجموعات Must de Cartier وأخر الستينيات، ومجموعات الدار المتنوعة مع بداية الألفية الجديدة.

وجيرلاند دو كارتيه ليست مجرد حقيبة، وإنما تعبير عن جوهرة الدار في تصميم ذي أوجه 8 مقصومة بعناية فائقة من الجلد الفاخر ذي اللمعة الذهبية.

تميز بقاعدة كبيرة من السيراميك تغطي منطقة أوسع «باناسونيك»: أجهزة كي بالبخر جديدة للسوق الكويتي

ليس فقط بسبب تصميمها المتين والقوي بل أيضا بفضل نظام التنظيف الذاتي الثلاثي، حيث تحول خاصة «منع تكون الكالسيوم» دون تراكم الكالسيوم في خزان المياه، في حين يكون زر التنظيف الذاتي مسؤولا عن التخلص من المياه الزائدة في ذات الحجرة من أجل توفير خيار صيانة فوري وخال من المتاعب، وعلاوة على ذلك، يساعد نظام «الدفع القوية» على إزالة المياه المتبقية والكالسيوم بشكل كامل، الأمر الذي يمنع انسداد فتحات البخار.

وفي هذا الصدد، قال مدير قسم التسويق الاستهلاكي لدى شركة «باناسونيك» كيسوكي ناكاغاوا: «تتمتع جميع طرازات مكوي البخار JU700 وU550 وU400 بذات جودة التصنيع اليابانية والكفاءة غير المسبوقة التي ينتظرها المستخدم من منتجات «باناسونيك» ولا تتمتع العديد من المكوي البخارية بهذا القدر من الميزات الذكية، لذا يمكن لكم أن تكونوا واثقين من حصولكم على الأفضل إطلاقا مع سلسلة U الجديدة».

وأضاف أن رضا العملاء هو أولوية بالنسبة لنا في «بيست اليوسفي» للإلكترونيات، ونحن فخورون بأنه على مر السنين، تمكنا من بناء علاقات طويلة الأمد مع عملائنا من خلال شركاء مثل «Panasonic»، وتمحسون لتضمين منتجاتنا في مكوا البخار من «باناسونيك»، حيث سنسلط هذه الابتكارات الجديدة الضوء على التزامنا بتقديم منتجات متميزة فقط، ما سيحسن من حياة الأسر في الكويت، كما قال مدير التسويق والعلاقات العامة في شركة عيسى حسين اليوسفي عمر مسوح. تتوافر هذه الأجهزة، سلسلة U الجديدة من «باناسونيك» المصنوعة من الحديد الجارني في الكويت في جميع معارض «بيست اليوسفي» للإلكترونيات وجميع الموزعين المعتمدين.

أعلنت «باناسونيك» عن إطلاقها مجموعة جديدة من أجهزة كي بالبخر في الكويت المصممة بصورة ذكية لتوفير أعلى مستويات الأداء وسهولة الاستخدام، وتتمتع مكوي البخار JU700 وU550 وU400 التي تنتمي لسلسلة U الجديدة بقاعدة كبيرة من السيراميك تسمح للمستخدم بتغطية منطقة كي أوسع بحركات أقل، في حين يضمن مقبضها ذو التصميم المريح وسهل الاستخدام وارتفاعها المنخفض أقصى درجات الراحة أكثر من أي وقت مضى.

وبالإضافة إلى عرضها الموسع، تتميز القاعدة بشكليا المنحني وبحافتها الفريدة التي تحاكي شكل حرف U لتقدم تجربة كي مريحة وسلسلة دون أي جهد يذكر، كما أنها تشتمل على 27 فتحة تتوزع على طول الحافة ذات شكل حرف U من أجل توزيع البخار، ويعتبر هذا الأمر مهما للغاية من أجل تنعيم الأقمشة وإزالة التجعدات، وبفضل مقدمتها الدقيقة، تعبير الطرازات المتعددة منها بمنزلة الخيار المثالي للوصول إلى التجاعيد في أصعب المناسبات، الأمر الذي يجعل من كي تجربة ممتعة لا تنسى بالرتابة.

والى جانب هذه الميزات، زودت أيضا بنظام الدفع القوية للبخار «power shot steam system»، ويسمح هذا الابتكار الذي طوره «باناسونيك» لكميات كبيرة من البخار المكثف أن تخترق الأقمشة بعمق بحيث لا يتأثر قوامها وتفقد شكلها، ويعتبر نظام «الدفع القوية» أيضا مثاليا لإزالة الروائح العالقة في الأقمشة صعبة الغسل كقطع الملابس المحبوكة والبدلات، وتضيف خاصية «الرش المصغر» المزيد من الفعالية والكفاءة لعملية كي، في حين تحول خاصية «منع تقطر الماء» دون تسرب المياه من فتحات البخار. وتعتبر دورة الحياة الطويلة للمكواة أمرا مضمونا أيضا،



وتعتبر دورة الحياة الطويلة للمكواة أمرا مضمونا أيضا،

كلية بوكسهل نظمت ورشة

«بناء وتسويق العلامات التجارية» بمشاركة «Ooredoo»



جانب من المشاركين في ورشة العمل

هذه الموضوعات يدعم توجه الكلية في تأهيل الطالبات لسوق العمل والذي يحظى باهتمام كبير من إدارة الكلية نحو تطوير مناهجها بشكل مستمر لتتلاءم مع كل ما هو جديد في المجالات الأكاديمية ومع متطلبات سوق العمل، علما بأن هذا النوع من المحاضرات يساعد الطالبات على إثراء الجانب العملي لديهن ونشكر دورنا طلال بيدس وشركة Ooredoo لتحفيزهن وإعطائهن لمسة واقعية من سوق العمل.

تصميمها أو المحافظة عليها بالإضافة إلى تسويقها. وفتحت في نهاية المحاضرة حلقة نقاشية بإدارة إحصائي أول إعلانات في شركة Ooreedoo ناصر العبدالله استمع خلالها استلتهن المتعلقة بالتسويق عموما وكيفية تأثير الإعلانات على قوة العلامة التجارية، وذكر مسؤولة التسويق في كلية بوكسهل الكويت سونيا جمول أن عرض مثل

مجموعة فوزية السلطان الصحية تطلق مبادرة للتوعية بأمراض التنكس العصبي 12 الجاري

ومقدمي الرعاية لمزيد من الدعم.

وستعقد الفعالية يوم 12 الجاري في مجمع زهرة من الساعة 10 صباحا حتى الساعة 9 مساء، وسيشارك فريق من المتخصصين في الأمراض العصبية من كل مجموعة فوزية السلطان الصحية ووزارة الصحة لمناقشة طبيعة وتأثيرات أمراض التنكس العصبي وكذلك الرد على أي أسئلة لدى الحضور، كما ستشتمل الفعالية على العديد من الأنشطة العائلية ومنها عرض مسرحية دمي يقدمه مجموعة من الأطفال ومعرض فني يضم لوحات للبيج وسوق خيري، وسيتم التبرع بجميع العوائد من خلال تلك الفعالية للبرنامج الجديد لأمراض التنكس العصبي، والمشاركة في الفعاليات مجانية للجميع، كما يتم بيع تذاكر عرض مسرحية دمي في مواقع التواصل الاجتماعي مجموعة فوزية السلطان الصحية.



وستقدم الدعم إلى الأشخاص المصابين وأفراد عائلاتهم من خلال ثلاث خدمات رئيسية: تسويق الرعاية والعلاج والتعليم. من خلال هذه المبادرة، تسعى المجموعة لتقديم منصة معلومات شاملة لخدمة المرضى ومقدمي الرعاية من خلال تزويدهم بالوصول إلى المعلومات الأساسية اللازمة للتعامل مع المرض، بالإضافة إلى أفضل الأطباء الموجودين وخيارات العلاج الأكثر ملاءمة، وكذلك ربطهم مع المرضى الآخرين

تقوم مجموعة فوزية السلطان الصحية بتنظيم فعالية مشتركة مع مجمع زهرة وأرت ستوديو كويت وأكاديمية لويك للفنون الأدائية «لأيا» بهدف نشر الوعي حول أمراض التنكس العصبي وطرق تقديم العلاج والخدمات للمرضى في الكويت.

وستقوم مجموعة فوزية السلطان بإطلاق مبادرة رعاية متكاملة متخصصة للنظر في أمراض التنكس العصبي، والذي يشمل أمراض مثل الزهايمر ومرض التصلب الجانبي «ALS»، مرض هنتنغتون وباركنسون والشلل فوق النووي التقدمي. وفي هذا السياق، قال استشاري أمراض الجهاز العصبي ورئيس وحدة الجها العصبي بمستشفى العبدان د.مستعل أبوالمخ، إن هناك العديد من الأدوية المسجلة في التجارب السريرية التي تهدف إلى وقف تطور المرض.

كريز ندورفر مديراً عاماً لفندق الريجنسي

الحياة في قيادة فريق أحد الفنانين الراقية، المصممة بذوق أوروبي أنيق وتطبيقات من الزخارف العربية، حيث يمثل فندق الريجنسي تراثاً مميزاً وجوهرة من الضيافة الكويتية بأسمى معانيها، مرحبا بجميع الوفود من الجنسيات المتعددة في الغرف المزينة بأروع الأثاث الأوربي وورق الجدران والرخام.

وأوضح أنه ليس فندقاً رائعا فحسب، بل إنه أفضل الفنادق الفخمة في الكويت، حيث يجمع بين عظمة فن الهندسة المعمارية الخاص ونهجا مدرسا يتم عرضه في أرقى مستويات الضيافة العربية، ويعد حصوله على جائزة «السفر العالمية» المرموقة كأفضل فندق فخم في الكويت لمدة 6 سنوات على التوالي بمنزلة التزام على كل عضو في مجموعة الصانع وفريق الريجنسي لتحقيق أعلى مستويات الرضا لدى الضيوف وتقديم أعلى مستوى من الضيافة المقترنة بخدمة استثنائية منقطعة النظير، مع تلبية متطلبات الضيوف مهما كانت ليضمن لهم إقامة لا تنسى.



أوتو كريز ندورفر

أمضاه في المملكة العربية السعودية، دبي، سورية، وقطر قبل توليه أول منصب مدير عام في شنگهاي عام 2007، وبعد أن أمضى 6 سنوات في الصين، عاد إلى دبي واستمر بها لمدة 4 سنوات أخرى في عمله السابق في «JARH» والمعروف سابقا باسم منتجعات جبل علي، وفي دوره الأخير كان مسؤولا عن مجمع المنتجعات الرئيسية في فندق جيه ايه بالم تري كورت وفندق جيه ايه شاطئ جبل علي. ووصف كريز ندورفر تعيينه الأخير في الكويت قائلا: يكمن حلمي مدى

مثل فندق سافوي في لندن، والفندق السابق رافيل في ميونخ، والذي يسمى الآن ميونخ مانديريان أورينتال، وأثناء مسيرته المهنية في إدارة المطاعم وخدمة العملاء، التحق بالمدرسة الفندقية الألمانية العليا في دورتموند لجمع بين خبرة واسعة وإدارة المطاعم وخدمة العملاء، واستمرت رحلته طوال 22 عاما في العلامات التجارية العالمية مثل كميونسيكي، انتركونتيننتال، ولو ميريديان، وقد شغل كريز ندورفر مناصب عدة خلال فترة 10 سنوات

أعلنت شركة مجموعة عبد الرزاق الصانع وأولاده عن تعيين أوتو كريز ندورفر مديرا عاما لفندق الريجنسي الكويت، والذي أعيد افتتاحه عام 2009 بعد إتمام مرحلة إعادة بناء كاملة استغرقت 4 سنوات.

وتأسس «الريجنسي» عام 1981 كفندق ومنتج بإطالة بانورامية خلابة على شاطئ الخليج العربي، ويضم الفندق 203 غرف وأجنحة مصممة بذوق رفيع يجسد الأسلوب الكلاسيكي الأنيق حيث يتميز ببهو ساحر ذي الطراز الملكي الرفيع وبأقوى من المطاعم والمطابخ الراقية، بما في ذلك استراحة صحرية للسيدات مع مسبحين يمكن التحكم بدرجة حرارتهما والاستمتاع بتناول الطعام في داخل الاستراحة وخارجها.

ويضم كريز ندورفر إلى فندق الريجنسي الكويت مع خبرة واسعة في مجال إدارة الفنادق على امتداد ثلاث عقود وقارات مختلفة، من بداية متواضعة في العمل في مطبخ مجموعة رائدة من الفنادق الأوروبية القديمة حول العالم، وفنادق حاصلة على جوائز ريلاييس وشاتو

كتاب مميز بمناسبة مرور 25 عاماً على تأسيسها «أمانة الأوقاف» تصدر «ربع قرن من العطاء والإنجاز»

ومشأت المشاريع الإغاثية في قارات أفريقيا، وآسيا، وأوروبا، تم تقديم الدعم لها من خلال الصندوق الوقفي المدعومة والإغاثة وإدارة المصالح الخاصة بالأمانة العامة للأوقاف.

وأكدت أن تلك الباقة العاطرة من الإنجازات والمشاريع والأعمال الخيرية داخليا وخارجيا، ما كان لها أن ترى النور إلا بتوفيق الله وعونه أولا، ثم بالتعاون المثمر بين الأمانة العامة للأوقاف والمؤسسات الرسمية والأهلية في الدول العربية والإسلامية، حيث أنمرت هذه الجهود النهوض بالوقف في مختلف دول العالم الإسلامي، بما يتناسب ومستجدات العصر، من خلال توسيع مفاهيمه وإخراجه عن الدائرة التقليدية، دون الخروج عن المبادئ العامة والقواعد الكلية للشريعة الإسلامية. وفي الختام شكرت الزيان كل من ساهم بجهده ووقته في إنجاح هذا العمل وتقديمه بصورة مشرقة للقرآن الكريم.



غلاف الكتاب



هيا الزيان

ويصدر بمناسبة الاحتفال بمرور ربع قرن على تأسيسها، ويثبت الزيان أن هذا الكتاب هو لمسة وفاء وشكر لجميع الواقفين والواقفات في الكويت من خلال الأمانة العامة للأوقاف، ولو يحتويه من مشاريع كثرمة لأوقافهم ومساهماتهم الخيرية، سائلة الله تعالى أن يجعل أوقافهم صدقة جارية في موازين حسناتهم، مشيرة إلى أن الكتاب الذي يقع في 102 صفحة من الحجم المتوسط، قد تضمن ثلاثة فصول مهمة من المشاريع

أصدرت إدارة الإعلام والتنمية الوقفية بالأمانة العامة للأوقاف مؤخرا كتاب «ربع قرن من العطاء والإنجاز»، حيث ركز هذا الإصدار على أبرز المشاريع الوقفية والإنجازات التي أسستها الأمانة أو ساهمت بجانب كبير في تمويلها خلال مسيرتها على مستوى العالم، تحت عنوان «محطات من المشروعات والإنجازات العالمية للأمانة العامة للأوقاف».

وفي هذا السياق، قالت رئيس قسم الإعلام بإدارة الإعلام والتنمية الوقفية هيا الزيان إن مشاريع وإنجازات الأمانة العامة للأوقاف الإنسانية والتنمية والإغاثية داخل الكويت وخارجها، تحتاج إلى كتب وربما مجلدات إذا أردنا حصرها، ولذا قدما هذه المعلومات، بهدف إبراز دور الأمانة الإنسانية والخيري للأمانة العامة للأوقاف المجال العالمي، في هذا المطبوع الذي